

# DOSSIER

## Profil de poste

Recrutement d'un directeur ou d'une directrice

// Document du 26 mars 2019  
Aradel



aradel

UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES  
POUR NOS TERRITOIRES

Aradel est soutenue par :





# Sommaire

<b>LE CONTEXTE</b>	<b>2</b>
<b>LES MISSIONS</b>	<b>2</b>
<b>LES COMPETENCES REQUISES</b>	<b>3</b>
<b>CONNAISSANCES SPECIFIQUES</b>	<b>3</b>
<b>QUALITES PERSONNELLES RECHERCHEES</b>	<b>3</b>
<b>ETUDES ET EXPERIENCES</b>	<b>4</b>
<b>LES CONDITIONS DE L'EMPLOI</b>	<b>4</b>

1  
a  
r  
a  
c  
a

## Le contexte

Aradel, Association Auvergne-Rhône-Alpes des professionnels du Développement Economique Local, créée en 1986, anime le réseau des développeurs économiques qui compte aujourd'hui plus de 900 adhérents. En réponse aux évolutions du métier de développeur et de son environnement, nous proposons depuis 1997 un programme de professionnalisation et d'animation comprenant formations, échanges d'expériences, groupes de travail...

Aradel en 2019 se doit de faire évoluer fortement son modèle économique. L'association devra rapidement repositionner ses actions en s'adaptant notamment à la diminution des financements publics régionaux et à l'évolution des besoins d'accompagnement des adhérents.

Dans ce contexte et en prévision du départ à la retraite de sa directrice, nous souhaitons recruter un nouveau directeur ou nouvelle directrice afin de continuer à développer notre activité et être aux plus près des besoins de nos adhérents en organisant la production de nouveaux contenus nécessaire au développement des territoires et des organisations.

## Les missions

Conformément aux orientations du conseil d'administration et aux décisions stratégiques prises dans le cadre d'un DLA, vous impulserez le développement et l'animation du réseau ainsi que l'offre de services tout en structurant une démarche de sponsoring vis-à-vis de partenaires privés.

Plus spécifiquement, vous aurez à :

- Définir la stratégie de développement et d'animation du réseau et répartir les missions au sein de l'équipe d'Aradel ;
- Développer une démarche de recherche de fonds privés par le biais du sponsoring ou de partenariats ;
- Animer le conseil d'administration pour co-construire la réflexion stratégique d'Aradel ;
- Mettre en œuvre cette stratégie au travers de programmes annuels de journées d'échanges, de groupes de travail, de rencontres du réseau et de formations ;
- Définir la stratégie de communication de l'association et proposer le développement des outils nécessaires pour la mener à bien ;
- Manager l'équipe ;
- Gérer l'association : élaborer le budget annuel - suivi budgétaire – trésorerie ;
- Suivre les relations et les conventions avec la Région, le Feder et tout autre financeur ;
- Suivre et développer les partenariats avec les autres réseaux nationaux et régionaux comme Cap Rural, Labo Cités, l'ADCF – l'ADGCF – Le Réseau National de l'Economie Territoriale, ....



## Les compétences requises

- Être capable de développer le réseau des adhérents de l'association en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Être capable de proposer des actions d'animation pour maintenir et développer l'esprit réseau et d'appartenance vis-à-vis des grands comptes et des autres adhérents ;
- Être capable de définir une stratégie de diversification du modèle économique, notamment de sponsoring, et de rechercher des financements/partenariats privés pour équilibrer le modèle économique d'Aradel ;
- Être capable d'animer 2 à 4 journées de formation par an ;
- Être capable d'animer le réseau des administrateurs, de manager une équipe et de définir des priorités, des objectifs clairs et adaptés ;
- Être capable de gérer une association avec un budget d'environ 500 000 € annuels et une part d'autofinancement à développer.

## Connaissances spécifiques

- Très bonne connaissance et pratique avérée de l'animation de réseau ;
- Bonne connaissance des acteurs et des problématiques du développement économique et territorial ainsi que du monde de l'entreprise ;
- Pratique du montage de dossiers de subvention et de leur suivi, notamment vis-à-vis des fonds européens et de la réglementation de la commande publique ;
- Expérience réussie de travail en mode projet et collaboratif ;
- Maîtrise de l'outil informatique et des nouvelles pratiques digitales indispensable (bases de données – outils collaboratifs – réseaux sociaux.....).

## Qualités personnelles recherchées

- Avoir une posture d'entrepreneur pour agir en milieu incertain ;
- Savoir impulser une dynamique et être en capacité de relier les personnes et les activités ;
- Qualités relationnelles et empathie ;
- Ouverture d'esprit et curiosité ;



- Capacité d'anticipation ;
- Travail d'équipe ;
- Esprit de synthèse ;
- Être mobile sur toute la région et ponctuellement sur toute la France.

## Etudes et expériences

Bac + 4 ou 5 en développement local, aménagement du territoire ou en économie.

Vous avez une expérience confirmée de **plusieurs années** en :

- Animation de réseau ;
- Management d'équipe ;
- Communication ;
- Recherche de sponsors et partenariats privés ;
- Management de projet sur les problématiques de développement économique et territorial.

## Les conditions de l'emploi

- Poste à pourvoir au plus tard le 30 juin 2019 ;
- Contrat à durée indéterminé ;
- Rémunération selon expérience entre 47 000 et 59 500 € bruts ;
- Statut cadre + avantages : mutuelle, Ticket Restaurant, téléphone portable ;
- Véhicule de fonction à usage personnel.

Les candidatures sont à adresser avant **le 12 avril 2019 par mail** à [aradel@aradel.asso.fr](mailto:aradel@aradel.asso.fr) (attention, nous avons un mailinblak).

Le jury de sélection aura lieu **le 9 mai**. Les candidats retenus seront informés la semaine du 29 avril 2019.