

## **3<sup>ème</sup> séjour – Comment définir l'identité du territoire et ses avantages concurrentiels ou comment mettre en place une démarche de marketing territorial ?**



**Du 11 au 17 mars 2012, à Séville en Espagne / partenaire CECA**

### **Objectifs**

- Confronter ses pratiques avec celles du pays d'accueil pour un enrichissement mutuel.
- Formaliser une synthèse afin d'identifier les outils et les méthodes transférables, ainsi que les contacts pouvant donner lieu à des partenariats futurs.
- Capitaliser et transférer le plus largement possible les résultats du séjour.

### **Public concerné**

- ◆ Adhérent d'Aradel,
- ◆ Ayant une activité en lien avec le thème abordé au cours du séjour. Développeur local généraliste ou spécialiste qui œuvre sur les champs du développement commercial, du développement de filières d'activités, de l'implantation d'entreprises, du tourisme, de l'emploi, ...)
- ◆ En capacité de transférer en terme de compétences ou de formation professionnelle les apports du séjour, soit du fait d'une fonction de management (directeur, responsable de service, responsable d'équipe...), soit du fait d'une responsabilité dans la conduite d'un projet européen ou d'un projet en lien avec les ressources humaines, la formation ou les compétences sur un territoire.

### **Contenu / Pré-programme**

Avant le séjour :

- ◆ Sélection et rencontre individuelle des participants afin de recueillir leurs attentes, définir leurs objectifs (outils : référentiel de compétences Aradel - Abaque de Régnier), et déterminer leurs apports en terme de production et de transfert des résultats.
- ◆ Définition collective des attentes des acteurs du territoire, de l'organisme ou de la collectivité d'envoi vis-à-vis du participant au séjour d'échanges.
- ◆ Préparation linguistique (e-learning + cours collectifs d'anglais), culturelle et organisation d'une réunion de préparation du séjour avec l'ensemble des participants afin de définir les tâches de chacun en fonction des résultats attendus du séjour.

Pendant le séjour :

- ◆ ½ journée de découverte du pays d'accueil : valeurs, histoire, contexte social et culturel ...

- ◆ ½ journée de présentation des différents territoires français (à partir d'un support PowerPoint + 1 feuille A4 par territoire) et de réaffirmation des attentes du groupe vis-à-vis du séjour.
- ◆ ½ journée de présentation du système d'acteurs et du contexte de la thématique du séjour afin de :
  - ❖ Comprendre le cadre général dans lequel la thématique s'inscrit, les compétences locales, régionales, nationales et leurs interactions ;
  - ❖ Mettre en exergue les différences des systèmes de référence des participants et des partenaires d'accueil afin d'éclairer les pratiques des uns et des autres et être en mesure de les analyser.
- ◆ 3 jours d'échanges avec l'ensemble des participants :
  - ❖ Comment mettre les acteurs autour de la table pour travailler sur le "code génétique" du territoire ?
  - ❖ Quels sont les véritables avantages concurrentiels du territoire ?
  - ❖ Quelles sont les variables de différenciation vis-à-vis d'autres territoires ?
  - ❖ Quels sont les valeurs communes aux acteurs du territoire ? Quel destin partagé entre les entreprises et le territoire ?
  - ❖ Quel est le positionnement du territoire ? Sur quelles filières d'activité le territoire doit-il concentrer ses efforts ?
  - ❖ Quelles sont les étapes incontournables pour élaborer une stratégie partagée et mettre en œuvre un plan d'actions pertinent ?
- ◆ ½ journée de synthèse collective de l'ensemble des apports et coproductions du séjour, et mise en perspective des enjeux à l'échelle européenne.

Après le séjour :

- ◆ Bilan individuel au regard des objectifs fixés par chaque participant sur la base du référentiel compétences, et des modalités de transfert des connaissances acquises au cours du séjour ;
- ◆ "Bilan territorial", par rapport à la mission confiée à chaque participant dans le cadre de sa feuille de route qui alimentera le contrat de mobilité
- ◆ Bilan collectif à travers la réalisation du même Abaque de Régnier afin de mesurer l'évolution de la perception de la thématique avant et après le séjour.
- ◆ Co-rédaction de la synthèse du séjour par les participants sur la base de la répartition des tâches validée en amont.
- ◆ Collaboration des participants à la conférence de clôture du projet pour transfert des apports du séjour à l'ensemble du réseau Aradel et ses partenaires.

# Comment définir l'identité du territoire et ses avantages concurrentiels ou comment mettre en place une démarche de marketing territorial ?



Du 11 au 17 mars 2012, Séville / Espagne

## BULLETIN DE PARTICIPATION

- À retourner avant le 23 décembre 2011 -

Madame, Mademoiselle, Monsieur

Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : .....

Organisme : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Participera

500,00 € pour les adhérents.

Règlement :  Chèque  Mandat administratif (le RIB sera joint à la facture)

Souhaite recevoir une facture

Souhaite recevoir une convention de formation

Souhaite recevoir une attestation de présence

Le coût pour la collectivité ou l'organisme s'élève à 500 € nets par participant et par séjour (comprenant transport, hébergement en 1/2 pension, frais d'interprétariat, e-learning).

*Toute inscription annulée moins de 30 jours avant le début du séjour entraînera le règlement de la totalité du coût de la prestation. Ces séjours seront réservés aux adhérents d'Aradel à jour de leur adhésion 2012.*

Le Maire, Le Président, le Directeur,

Après avoir pris connaissance des conditions d'inscription, s'engage à régler, à réception de la facture, le montant des droits d'inscription ou des frais d'annulation, par mandat administratif ou chèque. Sachant que le présent document vaut bon de commande.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions d'inscriptions

Fait à : .....

Nom et qualité : .....

Le : .....

Signature et cachet :

