



Lyon, le 1^{er} septembre 2010

Nos réf. : bb/30082010/4273

Bonjour,

Comment l'évolution de nos modes de vie se traduit-elle par l'apparition de nouveaux modes de consommation ?

Quelles tendances, aujourd'hui identifiées dans des pays étrangers, sont susceptibles de se généraliser demain à l'échelle de la France ?

Comment les acteurs économiques de villes moyennes ou de territoires ruraux peuvent-ils se saisir de ces problématiques, à priori plutôt urbaines, pour anticiper l'évolution de l'offre commerciale locale ?

Afin de tenter d'apporter quelques réponses à toutes ces questions, Aradel vous propose de participer à une 1/2 journée sur le thème :

Nouvelle société, nouvelles consommations

Le 4 octobre 2010 – à Bourgoin-Jallieu de 9h00 à 12h30

La matinée sera animée par Stéphane Bugat, journaliste et l'intervention de François Bellanger, expert sur la ville et les modes de vie, permettra d'alimenter le débat.

Cette manifestation vous est proposée en partenariat avec la Ville de Bourgoin-Jallieu et le Service Economie de Proximité de la DIRECCTE Rhône-Alpes.

Découvrez le programme complet, ainsi que le **bulletin de participation à renvoyer à ARADEL au plus tard le 22 septembre prochain.**

Bien cordialement,

Bruno Besançon



Nouvelle société, nouvelles consommations



4 octobre 2010 à 9h00 – Bourgoin-Jallieu

Objectifs

- Cerner les grandes tendances de l'évolution des modes de vie
- Appréhender les impacts de ces évolutions sur les modes de consommation de demain
- Envisager les évolutions et les réponses à apporter en terme d'offre commerciale

Public concerné

Toute personne amenée à réfléchir à la stratégie de son territoire en terme d'offre commerciale, artisanale ou de services.

Contenu

9h00 Accueil des participants

Introduction par Alain Cottalorda, Maire de Bourgoin-Jallieu et Président de la CAPI (Communautés d'Agglomération) sous forme d'échange avec le journaliste :

- ◆ Ses attentes quant aux apports de cette journée
- ◆ Les principaux projets économiques en cours sur son territoire

Intervention de François Bellanger, Directeur de Transit City, sociologue et consultant international sur la ville et les modes de vie :

- ◆ Tour d'horizon sur des phénomènes globaux et internationaux, leurs impacts sur l'offre commerciale
- ◆ Quel parallèle avec le contexte français ?

Table ronde : "Comment les villes moyennes et les territoires ruraux peuvent-ils se saisir de ces tendances, à priori plutôt urbaines, pour faire évoluer leur offre commerciale ?" animée par le journaliste. Jeu de questions/réponses avec la salle.

- ◆ Invités à la table ronde : acteurs économiques berjalliens et experts (liste en cours de validation)

Conclusion par Michel Delarbre, DIRECCTE Rhône-Alpes, sous forme d'échange avec le journaliste.

12h30 Evaluation