



Développer vos compétences, pour innover sur vos territoires

Catalogue de formation 2012

> Document du 14/12/2011
Claudine PILTON

ARADEL
14 rue Passet 69007 Lyon
Tél. 04 37 28 64 64
Fax 04 37 65 03 55

aradel@aradel.asso.fr
www.aradel.asso.fr

Rhône-Alpes Région



l'Europe
s'engage
en Rhône-Alpes
avec le FEDER



Sommaire

Avant propos	p. 03
Planning prévisionnel :	p. 04
Intégration des nouveaux développeurs	p. 05
Connaître son territoire et anticiper ses changements	p. 05
Concevoir, formaliser, conduire et évaluer des projets de territoire	p. 06
Améliorer l'appui technique apporté aux porteurs de projet	p. 06
Accompagner l'entreprise et comprendre son fonctionnement ainsi que ses facteurs de développement	p. 07
Mieux appréhender l'économie touristique	p. 07
Développer ses capacités personnelles d'animation pour mieux communiquer, mobiliser et accompagner	p. 07
Se positionner en tant que manager	p. 08
Mieux se connaître professionnellement pour évoluer en toute sérénité	p. 09
Les ateliers pratiques	p. 09
Institut de management des pratiques locales	p. 09
Les journées d'échanges d'expériences	p. 09
Les conférences d'actualités	p. 10
Les autres manifestations	p. 11

AVANT PROPOS



En avant première de la sortie du catalogue présentant les actions 2012, nous vous laissons découvrir le programme et le planning prévisionnel des :

- ◆ Formations,
- ◆ Journées d'échanges d'expériences,
- ◆ Conférences d'actualité.

Soit :

- ① 34 sessions de formation dont 10 nouvelles thématiques,
- ① 6 ateliers pratiques,
- ① 9 journées d'échanges d'expériences,
- ① 3 conférences d'actualités.

Ce programme s'enrichira de :

- ◆ Lancement d'Aradel le jeu : Quel développeur serez-vous ?
- ◆ 6 réunions départementales pour aller à la rencontre des adhérents.
- ◆ 2 groupes de travail
 - Poursuite de la réflexion sur "Comment élaborer une nouvelle connectique de l'action économique en Rhône Alpes ?"
 - Les nouvelles formes de développement urbain et économique
- ◆ La poursuite de Leonardo Mobilité avec l'organisation d'un 3ème séjour en Espagne sur le thème "Comment définir l'identité du territoire et de ses avantages concurrentiels.
- ◆ 1 publication des cahiers du développeur économique :
 - Les nouveaux indicateurs du développement

économique.

- ◆ Les Rencontres Rhône Alpes des développeurs économiques
 - ◆ 4ème édition rassemblant à la fois des développeurs économiques, des chefs d'entreprises et des élus.
 - ◆ 16 mars 2012 à la Cité du Design à St Etienne;
 - ◆ Autour du thème : Relocalisation, consommation locale, taxe carbone, marques de territoire... et développement économique.

Le programme détaillé des différentes journées vous sera adressé par mail environ 2 mois avant la date prévue de démarrage.

PLANNING PREVISIONNEL





Les dates suivantes sont données à titre indicatif et peuvent s'ajuster dans l'année :

- ◆ Suivant les thématiques, les formations ne peuvent avoir lieu que si elles rassemblent au moins 7 participants.
- ◆ Les formations sont réservées aux adhérents.
- ◆ Les déjeuners lors des différentes journées ne sont pas pris en charge par Aradel. ils devront être réglés sur place par chaque participant. Suivant le lieu de la formation, le coût du déjeuner se situera environ entre 15 et 20,00 €.




Programme et planning prévisionnel 2012

LES ACTIONS	LES OBJECTIFS	Tarif	Dates
Intégration des nouveaux développeurs : outiller et professionnaliser leurs pratiques			
Atelier Information sur les métiers du développement économique	Présenter les métiers du développeur économique et leurs compétences. Présenter le réseau Aradel et les différents services proposés.	GRATUIT	Le premier de lundi de chaque mois
Atelier accueil des nouveaux développeurs économiques et touristiques	Structurer le travail du développeur qu'il soit économique ou touristique. Définir les priorités et baliser la progression des premiers mois. Prendre en compte l'influence des spécificités du territoire sur la conduite d'actions économiques et touristiques.	GRATUIT	28 et 29 mars 9 et 10 octobre

Formations

Connaître son territoire et anticiper ses changements			
Elaborer et mettre en place un processus de veille	Identifier ses axes de veille. Identifier les outils de veille et choisir celui adapté à ses besoins. Elaborer sa feuille de route pour mettre en place un dispositif de veille.	500,00 €	31 janvier et 6 mars
La prospective territoriale : un autre regard sur les projets de territoire	En utilisant la prospective comme outil : Comment valoriser le contenu de vos projets de territoire ? Comment construire une connaissance partagée utile à la décision ? Comment piloter votre programme d'actions ?	950,00 €	23 mars 11 mai 29 juin
Scot et développement économique Niveau 1 	Comprendre le rôle du Scot dans l'aménagement du territoire. Appréhender au mieux les nouveaux enjeux pour orienter le développement économique et commercial des territoires.	250,00 €	3 avril
Scot et développement économique Niveau 2 	Quelle place pour le développement économique dans les Scots ? Construire une approche plus intégrée et co-construite du développement économique.	500,00 €	5 et 6 juin
Mixité des espaces urbains et économiques	Quelle proximité de lieu entre lieu privé et lieu du travail ? Quelles articulations entre la politique de la ville	500,00 €	2 et 3 octobre



	et les stratégies de développement économique ?		
Le marketing territorial	Rappeler les enjeux et les fondamentaux du marketing territorial. Savoir définir l'offre de son territoire en utilisant les techniques et outils du marketing et du benchmarking.	750,00 €	20 mars 7 et 8 juin
Les territoires et les réseaux sociaux 	Définir sa stratégie sur les média sociaux.	500,00 €	20 et 21 septembre
Concevoir, formaliser, conduire et évaluer des projets de territoire			
Déjouer la complexité d'un projet 	Identifier les problèmes, les jeux et les motivations des acteurs du projet. Etre capable de créer un langage commun à tous les stades du projet allant de l'élaboration à la mise en œuvre. Savoir mettre en forme, échanger, décrypter rapidement de l'information pour la transformer en connaissance partagée nécessaire.	950,00 €	3 avril 5 juin 6 septembre 11 octobre 15 novembre 13 décembre
Utiliser les outils Metaplan pour animer autrement	Savoir structurer et conduire la réflexion d'un groupe. Comment obtenir la contribution de tous. Savoir préparer un canevas de questions et d'apports d'information.	750,00 €	31 mai et 1 ^{er} juin
Quels nouveaux indicateurs pour le développement économique des territoires ?	Définir les 10 indicateurs utiles à son activité et les suivre. Savoir les renseigner et les expliquer.	250,00 €	26 juin
Améliorer l'appui technique apporté aux porteurs de projet			
Accompagner la jeune entreprise dans ses premières années	Connaître les étapes clés du développement de l'entreprise et choisir les méthodes adaptées. Etre en mesure de mieux aider le créateur/repreneur à bâtir un plan d'actions et se doter des outils de suivi. Trouver la « bonne posture » face à la jeune entreprise.	500,00 €	5 et 6 avril
Conseiller dans la démarche commerciale niveau 1	Connaître les différentes étapes d'une démarche commerciale. Aider le créateur à formaliser ses hypothèses commerciales. Savoir identifier les éléments de validation commerciale du projet.	500,00 €	4 et 5 octobre
Connaître les nouveautés juridiques, fiscales, sociales et réglementaires	Mettre à jour ses connaissances. Mieux connaître les nouvelles mesures. Etre sensibilisé sur les changements à venir.	250,00 €	27 novembre
Accompagner l'entreprise et comprendre son fonctionnement ainsi que ses facteurs de développement			



Initiation à l'analyse financière	Découvrir les mécanismes financiers. Se familiariser au maniement des outils comptables habituels. S'entraîner au diagnostic à partir d'étude de cas.	500,00 €	14 et 15 mars
Les aides économiques, outils de gestion du développement des entreprises	Se retrouver dans la dédale des aides financières publiques et privées. Acquérir une méthodologie pour utiliser les financements comme outil de gestion.	500,00 €	14 et 15 juin
Initiation au cadre juridique des aides individuelles aux entreprises	Rappeler les principes de la réglementation des aides publiques aux entreprises. Comprendre la réglementation nationale et communautaire des aides publiques aux entreprises et leur impact sur les interventions des collectivités territoriales.	250,00 €	21 septembre
Accompagner les projets de développement des entreprises	Disposer d'une méthode et savoir conseiller en matière de développement d'entreprises. Pouvoir émettre un avis sur un projet de développement. Construire avec le dirigeant un plan d'action, si nécessaire le faire évoluer.	500,00 €	25 et 26 octobre
Mieux appréhender l'économie touristique			
Comment évaluer les projets touristiques ? 	Identifier les points forts et les points à améliorer du projet. Mesurer les impacts des choix opérés. Approcher la faisabilité du projet par l'appréciation des compétences mises en oeuvre, du marché ciblé et des moyens disponibles.	150,00 €	23 novembre
Connaître le secteur touristique de Rhône Alpes pour insérer son activité	Offre Catalogue de la Mitra	A déterminer	A déterminer
Outil d'aide à la décision : concevoir un système efficace et simple de recueil d'informations et de veille	Offre Catalogue de la Mitra	A déterminer	A déterminer
Etre un appui efficace aux porteurs de projet touristique de son territoire	Offre Catalogue de la Mitra	A déterminer	A déterminer
Elaborer une stratégie touristique territoriale sur le mode collaboratif	Offre Catalogue de la Mitra	A déterminer	A déterminer
Développer ses capacités personnelles d'animation pour mieux communiquer, mobiliser et accompagner			
Animer et conduire des réunions plus efficaces	Améliorer l'efficacité des réunions à partir des spécificités du métier de développeur économique. Définir le rôle de l'animateur et les étapes clés de l'animation. Maîtriser les situations à problème.	750,00 €	2 et 3 février 6 avril

Renforcer l'impact de sa communication orale	Améliorer sa communication orale. Bâtir sa communication et son argumentation à partir des besoins de ses interlocuteurs. Trouver son propre style sur la base des techniques de communication.	500,00 €	29 et 30 mars
Créer et animer un réseau	Prendre du recul sur la définition et les caractéristiques de son réseau. Prendre la mesure de la fonction d'animation de réseau et l'impact des « savoir- être » dans sa réussite. Partager les bonnes pratiques et établir son plan d'action de création et/ou de pérennisation de réseau.	750,00 €	27 et 28 mars 24 mai Ou 18 et 19 octobre 14 décembre
Développer sa créativité	Développer ses propres capacités créatives. Savoir mieux exploiter la créativité d'un groupe. Mieux comprendre le processus qui sous-tend la créativité. Identifier les moteurs et les freins de la créativité.	500,00 €	27 et 28 novembre
Comment gérer son temps ?	Prendre conscience de son mode de gestion du temps et de ses implications. Découvrir les principes et les outils de la gestion du temps et de l'organisation personnelle. Etablir son plan d'action en utilisant ses marges de manœuvre.	500,00 €	29 et 30 novembre
<i>Se positionner en tant que Manager</i>			
Manager une équipe de développeurs économiques	Mieux se connaître comme manager. Explorer ses difficultés de management et identifier de nouvelles manières d'être et de faire. Partager sa pratique et son expérience avec d'autres managers.	1 300,00 €	10 février 16 mars 27 avril 25 mai Ou 28 septembre 26 octobre 16 novembre 21 décembre
Comment prendre des décisions difficiles ?	Prendre conscience de ses modes de décision. Définir le processus pour aboutir à la décision. Comment prendre du recul avant de décider ?	500,00 €	28 et 29 juin
Développer son efficacité individuelle	Prendre du recul sur son propre fonctionnement. Trouver un meilleur équilibre entre efficacité professionnelle et épanouissement personnel. Développer des nouveaux schémas, de nouvelles attitudes et de nouveaux comportements plus efficaces.	800,00 €	23 octobre +questionnaire +entretien individuel
<i>Mieux se connaître pour évoluer professionnellement en toute sérénité</i>			
Oser et savoir dire les choses, développer son assertivité	Apprendre à s'exprimer de façon authentique. Devenir de plus en plus cohérent entre ce que je pense, ce que je dis et ce que je fais. Apprendre à se positionner dans la relation à l'autre. S'affirmer face à sa hiérarchie, ses collègues, ses partenaires.	750,00 €	1 ^{er} et 2 mars 24 avril



Valoriser ses compétences	Faire la part dans son travail de ce qui est nécessaire, de ce qui me fait envie, de ce qu'on attend de moi, de ce que je sais faire. Situer ses compétences pour les valoriser. Situer les compétences que je peux développer et se donner un plan d'action réaliste	gratuit	8 mars
Se renouveler sans oublier ses fondamentaux	Savoir discerner ce qui est de son intérêt et de son devoir. Accepter les émotions du changement.	500,00 €	8 et 9 novembre
Ateliers pratiques			
Utiliser les cartes heuristiques	Optimiser ses capacités d'analyse et de synthèse. Accroître son potentiel à structurer l'information.	100,00 €	24 avril
Initiation aux réseaux sociaux, à leurs pratiques et à leurs usages	Découvrir les principaux réseaux sociaux. Comprendre leur impact et leurs usages.	100,00 €	19 juin
Surveiller son E réputation	Comprendre les enjeux de sa présence sur les réseaux sociaux. Maîtriser son imager sur la Toile.	100,00 €	16 octobre
Mieux maîtriser l'environnement Google	Optimiser ses recherches sur le 1 ^{er} des moteurs de recherche. Découvrir les fonctions avancées et leurs usages.	100,00 €	20 novembre
Trier et prioriser les actions sur mon territoire au regard des enjeux de développement durable	Etre capable de prioriser l'ensemble des actions qui peuvent être menées sur un territoire au travers de différentes politiques publiques. Se questionner sur la pertinence et l'efficacité d'une action vis-à-vis d'une autre au travers de 3 questions-clés.	250,00 €	19 juin
Co construire la vision partagée par la spatialisation des données du territoire	Construire et partager une vision globale du territoire entre acteurs à partir de cartes thématiques. Identifier et schématiser les dynamiques et les flux (de déplacement, de matière, économiques, ...) qui régissent le territoire pour en comprendre le fonctionnement.	250,00 €	29 novembre

Institut de management des pratiques locales (formation-action) en partenariat avec la Région Rhône Alpes et la Dirrecte

Les enjeux et les leviers d'actions sur l'économie résidentielle	Préciser les limites de l'économie résidentielle. Identifier les leviers de l'économie résidentielle. Faire émerger les projets clés pour développer l'économie résidentielle sur les territoires.	5 000,00 € par territoire participant	27 avril 22 juin 28 septembre 7 décembre
--	--	---------------------------------------	---



Journées d'échanges d'expériences*

<i>Connaître son territoire et anticiper ses changements</i>			
Commerce et tourisme peuvent –ils œuvrer ensemble à l'attractivité des territoires ?			24 janvier
Les pratiques de mutualisation de services et de moyens entre les collectivités.			9 février
L'économie de la fonctionnalité ou comment passer d'une économie du bien à l'usage.			27 mars
Programme européens : opportunité financière ou piège pour la stratégie du territoire.			26 avril
Inter territorialité, coopération et coordination de projets sur plusieurs territoires.			21 juin
Le city branding.			27 septembre
<i>Concevoir, formaliser, conduire et évaluer des projets de territoire</i>			
Projets immobiliser, maîtrise d'ouvrage privée ou publique.			5 juin
<i>Accompagner l'entreprise et comprendre son fonctionnement ainsi que ses facteurs de réussite</i>			
Quels sont les différents outils financiers disponibles sur le territoire pour le développement des entreprises.			28 février
Les dispositifs d'innovation à l'étranger.			22 novembre

Les conférences d'actualité*

Enjeux de la métropolisation : quelles nouvelles pratiques de développement territorial ?			25 janvier
---	--	--	------------



La réforme de la TP, un an après			A déterminer
La conjoncture et la crise économique : quelles conséquences sur les territoires ?			A déterminer

Autres manifestations *

Les Rencontres RA des développeurs économiques	Nous débattons autour du thème : Comment les relocalisations industrielles, l'essor de la consommation locale, la taxe carbone, les marques de territoires, ... peuvent dessiner une autre voie pour le développement économique des territoires ?		16 mars à la Cité du design – St Etienne
Leonardo Mobilité à Séville			19 au 25 mars
Assemblée générale			12 juin
Les Rencontres Nationales de l'Economie Territoriale (RNET)			10,11 et 12 octobre

* le coût de participation pour ces journées sera précisé au moment de l'envoi de l'information.